



WAT IS ER VERANDERD?



Retail Shelf Planner de 2012 release



Opmerking van de auteur

Elke mogelijke moeite is gedaan om er voor te zorgen dat de informatie in dit white paper correct is op het moment van publiceren. De auteur kan geen garanties geven met betrekking tot de huidige status, juistheid, volledigheid of kwaliteit van de verstrekte informatie. De auteur kan niet aansprakelijk worden gesteld voor materiële en/of immateriële schade als gevolg van het (oneigenlijk) gebruik van de verstrekte gegevens of als gevolg van het invullen van onjuiste of onvolledige gegevens.

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Alle rechten voorbehouden.





WAT IS ER VERANDERD?

Introductie

Het is opnieuw zover. Na vele maanden ontwikkeling en uitgebreide tests om er voor te zorgen dat alles goed werkt, is hij nu beschikbaar voor iedereen: de 2012 release. Nog steeds budgetvriendelijk en nog steeds eenvoudig in gebruik, maar nu ook met een flink aantal verbeteringen en uitbreidingen van de functionaliteit.

Dit document beschrijft de belangrijkste wijzigingen die je als gebruiker direct ziet. In lijn met ons streven naar eenvoud en gemak hebben we alle wijzigingen die "achter de schermen" doorgevoerd zijn om het gebruik te vereenvoudigen en de stabiliteit van de software te verbeteren niet in dit document opgenomen.

In dit document zijn alle nieuwe en verbeterde functionaliteiten opgenomen. Een aantal is alleen van toepassing op de Enterprise versie van **Retail Shelf Planner**.

Voor alle volledigheid wil ik tot slot nog melden dat alle voorbeelden die in dit document gebruikt worden louter fictief zijn.

We vertrouwen erop dat dit document duidelijk en behulpzaam is, maar zijn beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden. Stuur uw vragen en/of opmerkingen naar info@schappenplannen.nl en we reageren zo snel mogelijk.

Met vriendelijke groet,

Erwin Bergsma
Managing Director





Gebruiksgemak

Eén van de belangrijkste aandachtspunten bij het ontwikkelen van **Retail Shelf Planner** was om de software zo gebruikersvriendelijk mogelijk te houden. Gemak en eenvoud was en is een leidraad bij het ontwerp van de nieuwe functionaliteiten, maar ook bestaande functionaliteiten worden regelmatig nog eens tegen het licht gehouden. Daardoor zijn op een aantal punten verbeteringen doorgevoerd die het werken met de 2012 release nog efficiënter zullen maken.

PRODUCT DIALOGOOG

De product dialogoog is volledig opnieuw opgezet:

- ✓ De velden zijn verspreid over verschillende tabs om het gebruik nog makkelijker te maken.
- ✓ Een nieuwe tab biedt toegang tot informatie over de positie van het product als de dialogoog via een dubbelklik in het schappenplan geopend werd.
- ✓ De laatst gebruikte tab wordt onthouden en gebruikt bij de volgende keer dat de dialogoog geopend wordt.
- ✓ In de tab Prestaties wordt tevens weergegeven op welke wijze de vereiste schapvoorraad berekend wordt. (Alleen de Enterprise versie.)
- ✓ In de tab Live Images worden de beschikbare Live Images voor de voorkant, zijkant en bovenkant getoond, alsmede de locatie waar het bestand zich bevindt.

Product Attributes dialog box, Position tab. Fields include: Art. Nr. (GRBS 0000095), EAN (8711875958618), Naam (Jungle Book 2). Tabs: Positie, Fysiek, Kermerken, Prestatie, Live Images. Positie sub-tabs: Facings, Locatie, Plaatsing. Facings: Horizontaal (1), Verticaal (1), Diep (7). Locatie: X: 27cm, Y: 64cm. Plaatsing: Stapelhijze (Geen Capping), Oriëntatie (Voorkant). Maximum Eenheden Hoog (Geen Inzet), Maximum Eenheden Diep (Geen Inzet).

Product Attributes dialog box, Physical tab. Tabs: Positie, Fysiek, Kermerken, Prestatie, Live Images. Fysiek sub-tab: Afmetingen (Hoogte: 19.2cm, Breedte: 13.5cm, Diepte: 1.4cm), Visualisatie (Kleur: Cyan), Eenh./Doos (12), Gal. Vert. Loc. (0cm).

Product Attributes dialog box, Characteristics tab. Tabs: Positie, Fysiek, Kermerken, Prestatie, Live Images. Kermerken sub-tab: Organisatie (Leverancier: Disney, Categorie: DVD's, Subcategorie: Cartoons). Additional Descriptions (Omschrijving 1-5) and Additional Keywords (Data 1-5).

Product Attributes dialog box, Performance tab. Tabs: Positie, Fysiek, Kermerken, Prestatie, Live Images. Prestatie sub-tab: Pijp (€15.00, Winst./stuk: 65.40, Omzet: €163.00, Trend Omzet: 80.00), Inkoopprijs (€7.00, Bruto Marge: 56.0%, Winst: 658.40, Trend Winst: 80.00), BTW % (21.0%, Hid. Serv. Niv.: 100.0%, Afzet: 10.9, Trend Afzet: 0). Vereiste Eenheden: Handmatig (0), Besteleenheid (0), Dagen Vooraad (0), Vraag & Aanbod (5).

Product Attributes dialog box, Live Images tab. Tabs: Positie, Fysiek, Kermerken, Prestatie, Live Images. Live Images sub-tab: Voorkant (Image of Jungle Book 2), Linkerzijde, Bovenkant. Bestanden & Locaties: Voorkant (C:\Program Files (x86)\GRBS Solutions\Retail Shelf Planner\Product Images), Linkerzijde, Bovenkant.





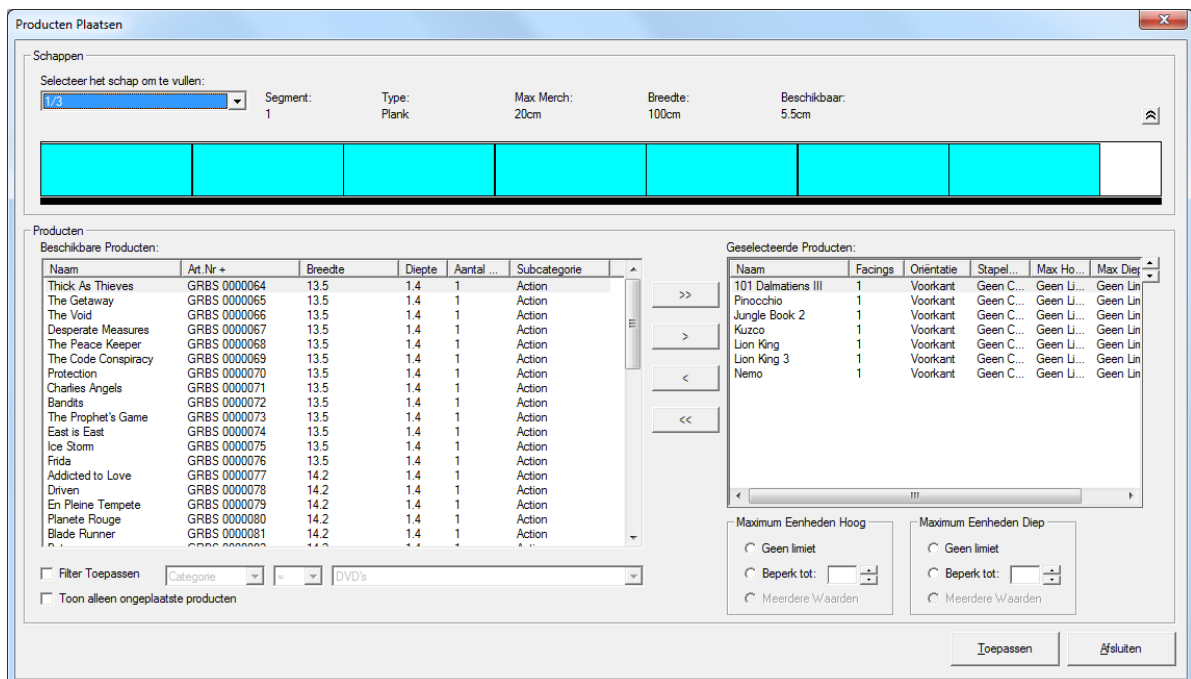
WAT IS ER VERANDERD?

Gebruiksgemak, vervolg

PRODUCTEN PLAATSEN DIALOOG

Het gebruikersgemak van de Producten Plaatsen dialoog is verder verbeterd. Het is nu mogelijk om:

- ✓ ... op elk van de kolommen in de "Beschikbare Producten Lijst" alfabetisch op- of aflopend te sorteren. De sortering wordt bij het afsluiten van de dialoog bewaard en automatisch opnieuw toegepast de volgende keer dat de dialoog geopend wordt.
- ✓ ... de breedtes van de kolommen in de "Geselecteerde Producten Lijst" voor planken en hangbalken aan te passen. Deze breedtes worden bij het afsluiten van de dialoog bewaard en automatisch opnieuw toegepast de volgende keer dat de dialoog geopend wordt.
- ✓ Voor elk van de posities aan te geven hoeveel eenheden er maximaal hoog en/of diep gestapeld mogen worden.



PRODUCT LIJST

De bestaande functionaliteiten van de Product Lijst zijn uitgebreid met:

- ✓ De velden Winst/Stuk (Unit Profit) en Bruto Marge % (Gross Margin %) zijn toegevoegd aan de Product Lijst.
- ✓ De afmetingen van de Product Lijst kunnen nu aangepast worden. De nieuwe afmetingen worden bewaard en bij de volgende keer dat de Product Lijst geopend wordt opnieuw gebruikt.
- ✓ De veldnamen in de Product Lijst worden nu weergegeven in de taal die gekozen is voor de gebruikersinterface. Indien de velden Desc1-5 en Data1-5 door de gebruiker een andere label gegeven is, wordt deze label gebruikt.
- ✓ Na het wijzigen van een product werd de Product Lijst opnieuw gesorteerd en het eerste product geselecteerd. Nu houdt het geselecteerde product de focus.
- ✓ Via een rechtermuisknop menu kan de gebruiker vanuit de Product Lijst producten wijzigen, kopiëren of uit het schappenplan verwijderen.
- ✓ Het geselecteerde product wordt in het schappenplan door middel van een rode stippellijn weergegeven.





Gebruiksgemak, vervolg

Product Lijst

Filter Opties
Inclusief: Alle Producten

Kolommen vastzetten: []

| Art. Nr | EAN | Naam | Leverancier | Categorie | Subcategorie | Omschr. 1 | Omschr. 2 | Omschr. 3 | Omschr. 4 | Omschr. 5 | Data 1 | Data 2 | Data 3 | Data 4 | Data 5 | Hoogte | Breedte | Diepte | Kleur |
|--------------|---------------|---|-------------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|----------|
| GRBS 0000096 | 8711875939617 | 101 Dalmatiens III | Disney | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |
| GRBS 0000077 | 7321950152520 | Addicted to Love | Warner | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000104 | 3760120520280 | Anastasia | MCA Entertainment | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |
| GRBS 0000072 | 3700112215351 | Bandits | MGM | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000082 | 7321950120000 | Batman | Warner | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000081 | 7321931129053 | Blade Runner | Warner | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000110 | 8711983463707 | Bob de Bouwer | Bridge Pictures | DVD's | Kids | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65535 |
| GRBS 0000071 | 8712609054620 | Charles Angels | Columbia | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000093 | 8711875953637 | Cherri des Neiges | Disney | DVD's | Teens | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65535 |
| GRBS 0000105 | 7321950349289 | Clifford | Warner | DVD's | Kids | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65530 |
| GRBS 0000067 | 8713045200367 | Desperate Measures | RCV Entertainment | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000078 | 7321950210138 | Driven | Warner | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000074 | 8014138287804 | East is East | FilmFour | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000079 | 7321950185849 | En Pleine Tempete | Warner | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000076 | 5414474351219 | Frida | RCV Entertainment | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000103 | 5050583018805 | Gang De Requins | Dreamworks | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |
| GRBS 0000084 | Harry Potter | Harry Potter A l'ecole des sorciers | Warner | DVD's | Teens | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.4cm | 65535 |
| GRBS 0000085 | 7321950235926 | Harry Potter et la chambre des secrets | Warner | DVD's | Teens | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 14.2cm | 1.3cm | 65535 |
| GRBS 0000087 | 7321950593880 | Harry Potter et la coupe de feu | Warner | DVD's | Teens | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65535 |
| GRBS 0000086 | 7321950588176 | Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban | Warner | DVD's | Teens | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65535 |
| GRBS 0000101 | 8712626012634 | Ice Age | 20th Century Fox | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |
| GRBS 0000075 | 5414474401457 | Ice Storm | DVD's | DVD's | Action | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 265 |
| GRBS 0000095 | 8711875958618 | Jungle Book 2 | Disney | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |
| GRBS 0000111 | 3259190399297 | Jungle Jack | Universal | DVD's | Kids | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 65530 |
| GRBS 0000092 | 8711875928722 | Kuzco | Disney | DVD's | Cartoons | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.2cm | 13.5cm | 1.4cm | 16776960 |

[sluiten]

INFOBOX / INFOBOX LIJST

De volgende verbeteringen zijn doorgevoerd in de InfoBox en de InfoBox Lijst:

- ✓ Als een InfoBox achter de stelling staat, heeft deze geen invloed meer op het verslepen van producten.
- ✓ De statusbalk toont nu additionele informatie als de muis boven een InfoBox staat.
- ✓ De afmetingen van de InfoBox Lijst kunnen nu door de gebruiker aangepast worden.
- ✓ De InfoBox Lijst is nu volledig vertaald.
- ✓ Via een rechtermuisknop menu kan de gebruiker vanuit de InfoBox Lijst bestaande InfoBoxes wijzigen, kopiëren en verwijderen.

InfoBox Lijst

| ID | InfoBox Type | Bestandsnaam | Tekst | Tekst Kleur | Achtergrondkleur | Oriëntatie | Teken Naam | Teken Grootte | Teken Vet | Teken Cursief | Hoogte | Breedte | X | Y |
|----|--------------|---------------------|--|-------------|------------------|------------------|------------|---------------|-----------|---------------|--------|---------|---------|------|
| 1 | Afbeelding | C:\InfoBox\logo.jpg | | | Transparant | Horizontaal | Act | 8 | Nee | Nee | 32cm | 10,0cm | 0cm | 150 |
| 3 | Afbeelding | C:\Lady.jpg | | | Transparant | Horizontaal | Act | 9 | Nee | Nee | 16,5cm | 5,1cm | -58cm | 50 |
| 4 | Tekst | | Make more money with sweets !!! Use our new ideas. | | Transparant | Horizontaal | Act | 14 | Ja | Nee | 15cm | 250cm | -82,7cm | -55, |
| 5 | Tekst | | Turn them around. | | Transparant | 90 graden rechts | Act | 18 | Ja | Ja | 180cm | 15cm | 64,5cm | 4,7c |

[sluiten]





WAT IS ER VERANDERD?

Gebruiksgemak, vervolg

STELLING DIALOOG

De stelling dialoog is verder verbeterd door de velden te verspreiden over verschillende tabs om het gebruik nog makkelijker te maken.

Stelling Attributen

Identificatie: ID: 003, Naam: DVD's

Organisatie: Afdeling: Non-Food, Productgroep: Entertainment

Fysiek

Dimensies: Hoogte: 160cm, Breedte: 200cm, Diepte: 10cm

Segmenten: Segmenten: 2, Visualisatie: Transparant

Basis: Hoogte: 10cm, Breedte: 195cm, Diepte: 10cm

OK Annuleren

Stelling Attributen

Identificatie: ID: 002, Naam: DVD's

Organisatie: Afdeling: Non-Food, Productgroep: Entertainment

Omschrijvingen & Kengetallen

Additional Descriptions: Omschrijving 1-5

Additional Numbers: Data 1-5

OK Annuleren

PLANKEN DIALOOG

De planken dialoog is verder verbeterd door de velden te verspreiden voor een beter overzicht om het gebruik nog makkelijker te maken.

Schap Attributen

Segment: Geselecteerde Segment: Segment 1

Speciale Acties:

| Omschrijving | Hoogte | Breedte | Diepte | Max Merch | Y - | Kleur |
|--------------|--------|---------|--------|-----------|-------|-------|
| 1/6 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 137cm | |
| 1/5 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 112cm | |
| 1/4 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 87cm | |
| 1/3 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 62cm | |
| 1/2 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 37cm | |
| 1/1 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 10cm | |

Type: Plank, Omschrijving: 1/6

Hoogte: 2cm, Breedte: 100cm, Diepte: 15cm, Max Merch: 20cm, Y: 137cm, Kleur: ...

Schap Attributen

Segment: Geselecteerde Segment: Segment 1

Speciale Acties:

| Omschrijving | Hoogte | Breedte | Diepte | Max Merch | Y - | Kleur |
|--------------|--------|---------|--------|-----------|-------|-------|
| 1/6 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 137cm | |
| 1/5 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 112cm | |
| 1/4 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 87cm | |
| 1/3 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 62cm | |
| 1/2 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 37cm | |
| 1/1 | 2cm | 100cm | 15cm | 20cm | 10cm | |

Type: Gaatjesbord, Omschrijving: 1/6

Hoogte: 2cm, Breedte: 100cm, Diepte: 15cm, Haak Lengte: 20cm, Y: 137cm, Kleur: ...

Haken: Gaatjes Horiz. Start: 1cm, Gaatjes Vert. Start: 1cm, Gaatjes Horiz. Afstand: 1cm, Gaatjes Vert. Afstand: 1cm, Haak Spanwijdte: 1

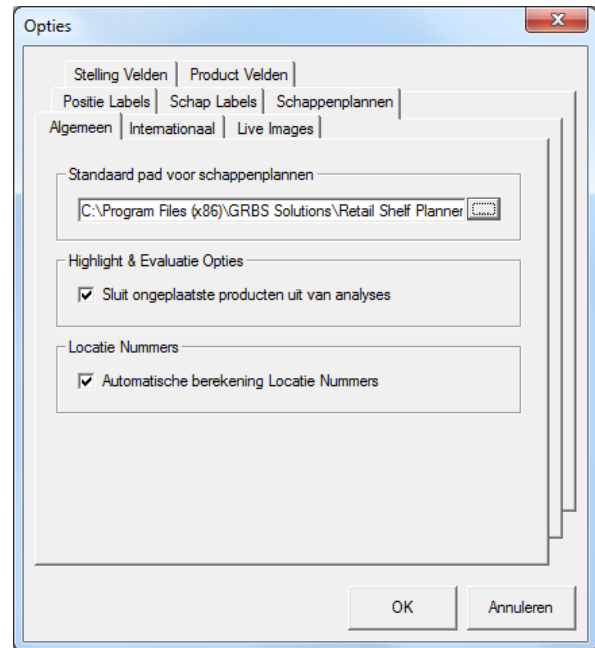




Gebruiksgemak, vervolg

HERBEREKENEN VAN LOCATIE NUMMERS

Het is nu mogelijk om de Locatie Nummers volledig automatisch te laten berekenen, zodat het schappenplan continue up-to-date is.



GEBRUIKSGEMAK - OVERIGEN

Een enkel product kan nu uit het schappenplan verwijderd worden via een rechtermuisklik.

Het is nu mogelijk om via een rechtermuisklik een product te kopiëren, om zo snel een vergelijkbaar product aan het schappenplan toe te voegen.

Als tijdens het verslepen van een positie de Ctrl-toets wordt ingedrukt, wordt deze gekopieerd. Op deze manier is het mogelijk snel kopieën van posities te maken.

Als tijdens het verslepen van een InfoBox de Ctrl-toets wordt ingedrukt, wordt deze gekopieerd. Op deze manier is het mogelijk snel kopieën van InfoBoxes te maken.

Bij het bewaren van een schappenplan via "Bewaren Als" wordt nu de originele bestandsnaam als basis getoond, zodat varianten van een plan eenvoudig en snel gemaakt kunnen worden zonder de hele naam steeds opnieuw in te moeten typen.

Na het selecteren van een andere zoom-factor springt de focus direct naar het schappenplan, zodat de gebruiker direct met behulp van het scroll-wiel op de muis door het plan kan bewegen.

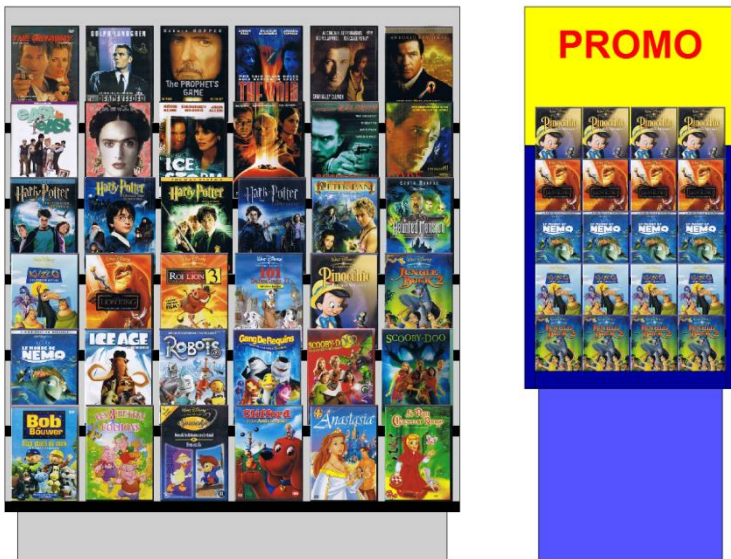


WAT IS ER VERANDERD?

OUTPUT / WEERGAVE

WEERGAVE

De software gebruikt nu de Z-coördinaat van de posities bij de volgorde waarin de producten worden weergegeven. Hierdoor kunnen nu verspringende presentaties (waterval) met deels overlappende producten gemaakt worden.



Bij de definitie van de stelling kan in plaats van een kleur voor de achterwand gekozen worden deze transparant te laten zijn. Hierdoor is het mogelijk speciale presentaties te maken met behulp van InfoBoxes achter de stelling.



INSTELLINGEN WEERGAVE

Retail Shelf Planner onthoudt nu de instellingen voor de weergave van het schappenplan (Blokken, Eenheden, Live Images, contouren, labels, uitlijnen/verspreiden) zodat deze automatisch geselecteerd zijn bij het opstarten van de software.



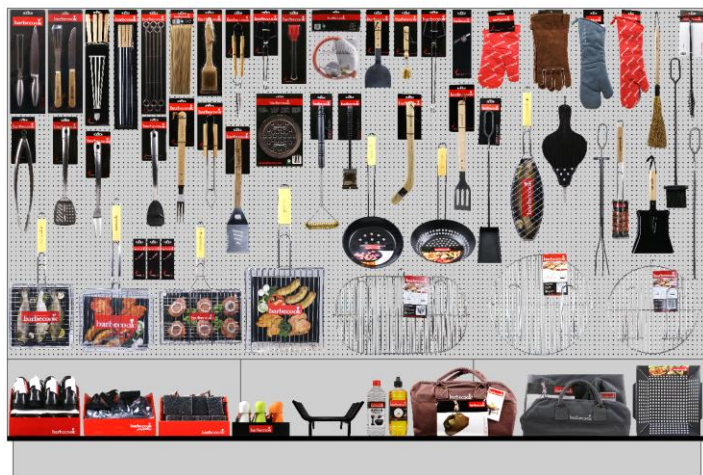
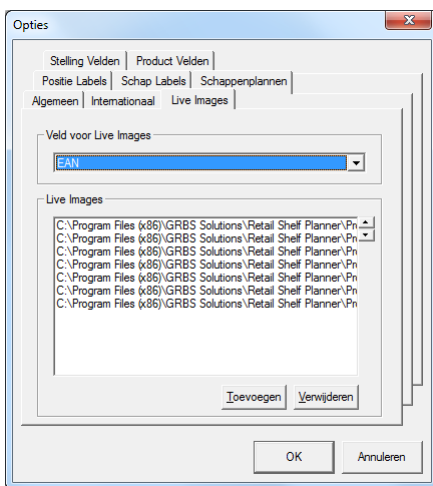
OUTPUT / WEERGAVE, vervolg

LIVE IMAGES

Als de EAN aangepast wordt in de Product dialoog, zal **Retail Shelf Planner** nu automatisch het nieuwe Live Image voor het product inlezen en gebruiken bij de weergave van het schappenplan.

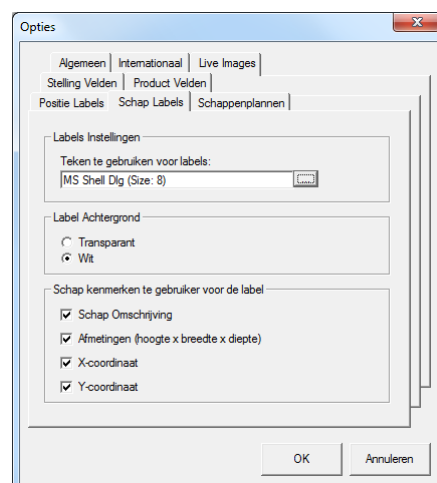
De gebruiker heeft nu de keuze tussen het artikelnummer of de EAN om de koppeling tussen het product en het Live Image bestand te maken.

De 2012 release ondersteund naast jpg, nu ook de bestandsformaten bmp, wmf en emf, waarvan emf ook transparantie ondersteund.



SCHAP LABELS

Het is nu mogelijk om additionele informatie over de planken in het schappenplan weer te geven door middel van schap labels.





WAT IS ER VERANDERD?

ANALYSE

VOORRAADMODEL / SUPPLY CHAIN MODEL

Het statistische model achter de voorraad- en financiële analyses is op een aantal punten verbeterd. Het is nu mogelijk:

- ✓ om te kiezen tussen een periode van 1 of 4 weken voor de omzet en beleveringsfrequentie.
- ✓ om de gewenste schapvoorraad voor elk product te laten berekenen door een gespecialiseerd logistiek systeem en deze getallen te importeren.
- ✓ om de gewenste schapvoorraad te laten berekenen op basis van "Dagen Voorraad"

Voorraad Model X

Algemeen

De verkoop cyclus is: Service Niveau Doelstelling:

Wekelijks 4-Weeks

Bereken voor elk product de vereiste voorraad op basis van

Handmatige Voorraad Veld Eenheden/doos Dagen Voorraad

Dozen Dagen

Vraag & Aanbod

| | Week 1 | | Week 2 | | Week 3 | | Week 4 | | Totaal |
|------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------|
| | Omzet% | Bijvullen | Omzet% | Bijvullen | Omzet% | Bijvullen | Omzet% | Bijvullen | |
| Maandag: | <input type="text" value="2.0%"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="text" value="2.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="1.5%"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="text" value="3.0%"/> | <input type="checkbox"/> | ===== |
| Dinsdag: | <input type="text" value="2.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="2.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="1.5%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="3.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Woensdag: | <input type="text" value="2.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="2.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="1.5%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="3.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Donderdag: | <input type="text" value="6.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="5.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="4.5%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="7.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Vrijdag: | <input type="text" value="8.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="6.5%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="5.5%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="10.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Zaterdag: | <input type="text" value="5.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="5.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="4.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="8.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Zondag: | <input type="text" value="0.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="0.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="0.0%"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text" value="0.0%"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | ===== | | ===== | | ===== | | ===== | | |
| | 25.0% | + | 22.5% | + | 18.5% | + | 34.0% | = | 100.0% |

Veiligheidsvoorraad

Voeg veiligheidsvoorraad toe om potentiële logistieke problemen op te vangen

Voeg veiligheidsvoorraad toe om fluctuaties in de vraag op te vangen

HIGHLIGHTS

De velden Winst/Stuk (Unit Profit) en Bruto Marge % (Gross Margin %) zijn toegevoegd als nieuwe velden voor de Thermometer Analyse.

Alle velden in de analyses zijn nu vertaald.





ANALYSE, vervolg

FINANCIËLE EVALUATIES

Alle velden in de analyse zijn nu vertaald.

The screenshot shows a software window titled 'Evaluatie'. On the left, there is a tree view under 'Omvang v/d Evaluatie' with categories: 'Totale Assortiment', 'DVD's', 'Action', 'Cartoons', 'Kids', and 'Teens'. The 'Action' category is selected. The main area is titled 'Huidige Evaluatie' and contains a table with columns: 'Vorige', 'Prognose', and 'Doelstelling'. The table data is as follows:

| | Vorige | Prognose | Doelstelling |
|----------------------------|-----------|-----------|--------------|
| Omzet | €9.924.51 | €4.683.99 | €4.996.60 |
| Gemiste Omzet | €552.39 | €312.61 | €0.00 |
| Winst | €3.314.48 | €1.524.20 | €1.622.80 |
| Gemiste Winst | €182.82 | €98.60 | €0.00 |
| Afzet | 632.4 | 282.8 | 302.8 |
| Gemiste Afzet | 37 | 20.0 | 0.0 |
| Gemiddelde Voorraad (Kost) | €1.664.36 | €725.93 | €596.68 |
| Bruto Marge % | 33.4% | 32.5% | 32.5% |
| Rendement | 103.9 | 109.6 | 141.9 |
| Omloopsnelheid | 160.9 | 177.6 | 218.1 |
| Geplaatste Producten | 49 | 21 | |
| Ongeplaatste Producten | 0 | 0 | |

Buttons: 'Kopiëren', 'Opslaan', 'Afsluiten'. A note below the table reads: 'Opmerking: ongeplaatste Producten zijn uitgesloten van de analyse.' Below the table, there is a section 'Vergelijken Met' with radio buttons for 'Vorige Evaluatie' (selected) and 'Geselecteerde Evaluatie', followed by a dropdown menu.

RAPPORTEN / MULTI PLANOGRAM ANALYSES

Alle rapporten zijn nu beschikbaar in vertaalde versies voor de gebruikersinterface talen Nederlands, Engels, Frans en Italiaans.

Diverse "achter de schermen" aanpassingen maken het werken met de Excel templates in de rapporten voor het actieve schappenplan en de rapporten in de Multi Planogram Analyses efficiënter en gebruikersvriendelijker.

Niet-Engelse versies van Excel hadden een probleem met sommige rapporten. Dit is verholpen.

TRENDS

Bij het toepassen van Trends worden de berekeningen nu afgerond op 2 decimalen (Omzet en Winst) en 1 decimaal (Afzet).



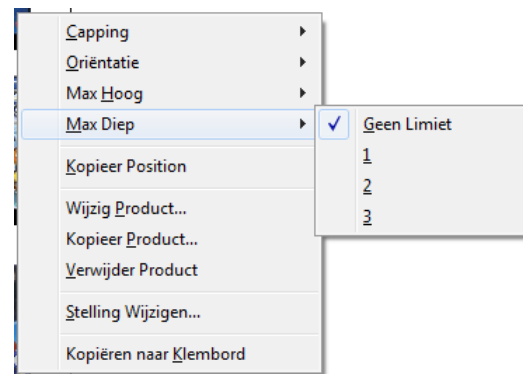
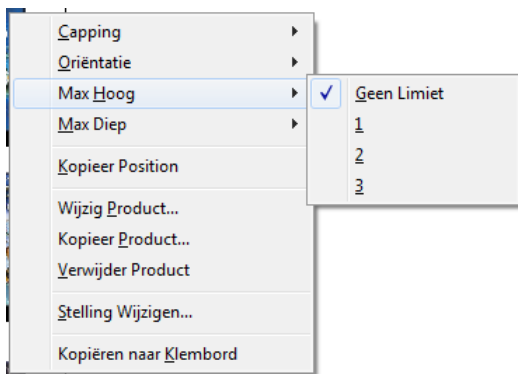
WAT IS ER VERANDERD?

OVERIGE

MERCHANDISING

Het is nu mogelijk om voor elke individuele positie te beslissen hoe hoog en hoe diep producten op de plank/aan de haak gepresenteerd moeten worden. Dit kan op de volgende manieren ingesteld worden:

- ✓ Via het menu dat getoond wordt door een rechtermuisknop klik op een positie in het schap te doen (zie afbeeldingen hieronder). Snel voor het geselecteerde product de limiet zetten op Geen, 1, 2, of 3.
- ✓ Via de eerste tab in de Product dialoog (zie sectie Gebruiksgemak). Snel voor het geselecteerde product de limiet zetten op elke gewenste limiet.
- ✓ Via de Producten Plaatsen dialoog (zie sectie Gebruiksgemak). Direct bij het voor de eerste keer plaatsen de limiet toekennen, of later. Via deze methode is het ook mogelijk om een limiet toe te kennen aan meerdere posities tegelijk. (Selecteer aaneensluitend door de Shift-toets ingedrukt te houden, of willekeurig door de Ctrl-toets ingedrukt te houden.)

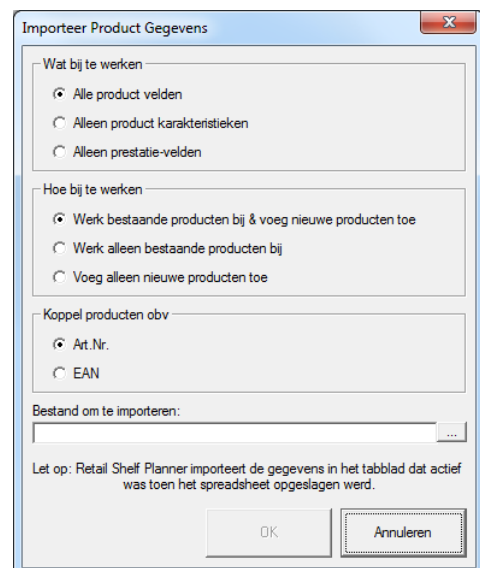


IMPORT

Naast de bestaande opties van bijwerken en bijwerken en toevoegen is er nu ook een optie om alleen nieuwe producten toe te voegen.

Bij het importeren van nieuwe productgegevens is het nu mogelijk om de producten te koppelen op basis van de EAN of het artikelnummer.

Na de import zal **Retail Shelf Planner** automatisch de Live Images verversen, zodat wijzigingen in artikelnummers of EAN's in de weergave van het schappenplan doorgevoerd worden.



BESTANDEN VAN ANDERE SCHAPPENPLAN SOFTWARE

Diverse verbeteringen zijn doorgevoerd in de functionaliteiten van het inlezen van en bewaren als Spaceman pln- en JDA/Intactix psa-bestanden.





Global Retail Business Solutions biedt vanuit het kantoor in België 20 jaar ervaring gegevens-analyse, Category Management, assortimentsplanning, winkelindeling en spacemanagement (schappenplannen). Onze software en services worden direct en via partners aangeboden aan klanten over de hele wereld.

In die 20 jaar hebben we gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en hun leveranciers in Food en Non-Food. De focus lag daarbij op de begeleiding bij de implementatie en het succesvol gebruik van gegevens en specifieke software applicaties ter ondersteuning van hun inkoop, verkoop, marketing en merchandising afdelingen.

Voor meer informatie, neem contact op met:

Benelux (en hoofdkantoor)

Global Retail Business Solutions
Grez-Doiceau
België
Tel: +32-479-290.351
Email: erwin@planograms.eu

Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordics
Stockholm
Sweden
Tel: +46-70-553.26.10
Email: marina@planograms.eu

Finland/Baltische Staten

Tilatehdas
Helsinki
Finland
Tel: +358-50-300.4525
Email: heini@planograms.eu

Italië

GRBS Italia
Milaan
Italië
Tel: +39-335-7483903
Email: salvatore@planograms.eu

Azië

MIAdvisory
Bangkok
Thailand
Tel: +66-2-634.5498
Email: info@miadvisory.com

Of bezoek een van de **Retail Shelf Planner** websites:

www.planograms.eu / www.schappenplannen.nl / www.schappenplannen.be